

V1 Von Liebe und Freiheit und Öki

Antragsteller*in: Privat

Tagesordnungspunkt: 9. verschiedene Anträge

- 1 Die Grüne Jugend Rheinland-Pfalz beschließt, dass in ihrem Logo der Igel "Aggri"
- 2 durch den Igel "Öki" ersetzt und der Schriftzug entsprechend dem Corporate
- 3 Design angepasst wird.
- 4
- 5 Die bisher angeschafften Werbe- oder Logistikmittel (Flyer, Roll-UPs etc.)
- 6 können weitergenutzt werden, da wir in der Öffentlichkeit mit diesem Logo
- 7 bekannt sind und durch den omnipräsenten Schriftzug "GRÜNE JUGEND Rheinland-
- 8 Pfalz" leicht zu identifizieren sind. Bei zukünftige Anschaffungen sowie eigene
- 9 Medienerzeugnisse (Website, Flyer, ...) ist zukünftig "Öki" als Logotier zu
- 10 verwenden. Sollen Werbe- oder Logistikmittel von einem anderen Landes- oder dem
- 11 Bundesverband GRÜNE JUGEND genutzt werden, so sind diese mit "Oeki" zu
- 12 bevorzugen. Gibt es zu Werbemitteln mit "Aggri" von einem anderen Landes- oder
- 13 dem Bundesverband keine entsprechende Alternative mit "Öki", so können auch
- 14 diese mit "Aggri" verwendet werden.

Begründung

Auf den letzten LMVen gab es bereits emotionale Diskussionen über die beiden Igel. Während Aggri als durchsetzungsstark, fordernd und sicherlich auch ein wenig aggressiv wirkt, punktet Öki durch Pazifismus, Sympathie und sicherlich auch ein wenig mehr Liebe. Insgesamt scheint es, als würde das Logotier "Öki" unsere Ideale und Wertvorstellungen besser transportieren als das Logotier "Aggri". Stachelig bleiben wir auch mit Öki.